

S 2023 SUSTAINABILITY REPORT

台名永續報告書
Environmental Social Governance

2023企業社會責任運作情形

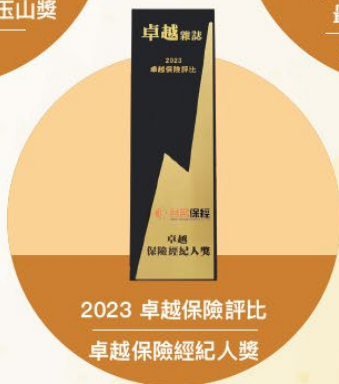
節錄2023永續報告書



2023企業社會責任運作情形

榮耀肯定

1. 第 20 屆國家品牌玉山獎 傑出企業
2. 第 25 屆保險信望愛 最佳社會責任獎 輔助人組 優選
3. 第十六屆 TCSA 台灣企業永續獎 – 永續報告獎 金融及保險業 第二類 銀級獎
4. 2023 卓越保險評比 – 卓越保險經紀人獎
5. 華山基金會 112 年度「守護大天使」
6. 新光人壽「112 年度績優群倫」
7. 持續通過 BS 10012：2017 個人資訊管理系統 (PIMS) 國際標準驗證
8. 持續通過 ISO 27001 資訊安全管理系統 (ISMS) 國際標準驗證
9. 第十屆公司治理評鑑上櫃公司前 20%



台名保經 ESG 永續策略

環境 Environment	社會 Social	公司治理 Governance
- 積極落實節能減碳措施，關注自身營運活動的碳排狀況，並制定減碳目標，且持續精進改善，以因應氣候變遷、強化組織韌性。 - 打造無紙化企業，持續推展數位金融工具，提升資源使用效率，減少廢棄物對環境產生的衝擊。	- 提供員工良好福利及訓練課程，完善晉升制度，打造人人稱羨的幸福職場。 - 持續投入社會參與活動，與當地社區及社福機構維持良好關係，希冀成為地方社群之支柱。	- 持續提升董事會永續職能，加強 ESG 各面向表現。 - 為退休安養族群提供優良商品及服務，並秉持公平待客原則，強化資安量能，保障顧客權益。
   	     	   

實際作為與成果績效

2023 年維護空調及汰換 LED 燈具之節電量為 17,080 度，換算減少碳排放量達 8,437.52 kgCO₂e - 推動行動投保平台，減少紙張使用量 48,580 張，換算減碳量達 874.44 kgCO₂e - 持續使用電子公文系統及電子表單系統，2023 年共減少紙張使用量 23,581 張，換算減碳量達 424.46 kgCO₂e - 使用視訊會議減少通勤所產生的碳排放量，2023 年差旅費用較 2020 年減少 23.08 % - 推動股東會電子投票，2023 年電子投票人數 168 人，電子投票出席股數佔總出席股數 60.48%	- 內勤同仁定期補助每人 4,000 元教育訓練補助金 - 提供承攬業務夥伴四大學院重點培訓課程 - 與華山基金會合作獨老捐助（年菜、中秋禮、端午禮），連續 6 年認捐永和地區關懷禮，2023 年更擴大到三重地區，累積逾 1,700 份 - 連續 4 年高雄彩惠體系舉辦愛心物資募集活動，捐贈偏鄉及弱勢團體 - 台北重慶單位與義光育幼院共同舉辦【溫暖陪伴，快樂同行】公益活動 - 捐贈台北、台中、新竹、高雄捐血中心共 1,000 個空血袋做為集血使用 - 連續 19 年捐助致理科技大學財金系獎助學金，累積受惠人數達 190 人	- 第十屆公司治理評鑑上櫃公司前 20%，並連續八年獲此榮耀 - 積極落實永續金融，響應永續保險原則，並持續提供長者退休及安養等友善社會相關產品服務 - 近五年 13 個月保單繼續率平均值達 97.44 % 2023 年客戶滿意度調查結果 95 % 客戶表示滿意 2023 年持續取得資訊安全管理系統 ISO 27001 國際驗證 2023 年持續取得個人資料管理系統 BS 10012：2017 國際驗證
--	--	--

關注議題重大性分析



完成利害關係人溝通及關注議題蒐集後，便進入永續議題重大性評估階段，透過衝擊度問卷進行標準化、量化評估，並經企業永續委員會與外部顧問共同討論及檢視相關流程的合適性，再接續報告書編製作業。2023 年，台名保經重大主題共 12 項，包含經濟面主題 5 項、社會面主題 6 項以及環境面主題 1 項，較前一個報導期間新增「經營績效」、「營運風險管理」兩項重大主題。針對各項重大主題的重要性、正負面衝擊揭露如下表；對各重大主題的管理方針與績效，於本報告書相關章節中揭露。

重大主題列表及其排序

排序	重大主題	對台名的意義與重要性	正負面衝擊	價值鏈衝擊			對應頁碼
				上游	台名保經	下游	
1	經營績效	台名致力於提高營運效益，持續調整經營策略並穩定財務結構。	正面：良好的經營績效可使企業穩健經營，並為利害關係人創造更多機會與價值。 負面：若未建立良好財務體質，將造成獲利降低，進而損及利害關係人之權益及期待。	●	●	●	p.16 經營績效
2	誠信經營	董事會與管理階層積極落實誠信經營政策及反貪腐經營方針，打造廉潔誠信的經營環境，實現企業永續發展的目標。	正面：誠信經營有助於提升社會對公司的信任，維持企業良好信譽並帶來業績。 負面：不誠信行為將有損公司財務及商譽，喪失客戶信任，帶來營運危機。	●	●	●	p.36 誠信經營
3	營運風險管理	持續進行風險鑑別、策略擬定與實施，定期檢視公司衝擊管理之成效，針對可能發生的風險進行預防與控管。	正面：持續鑑別風險，擬定策略與落實管理策略，以降低營運風險。 負面：若無風險管理意識恐無法及時反應並降低風險衝擊，可能對公司營運造成損失。	●	●	●	p.31 營運風險管理

排序	重大主題	對台名的意義與重要性	正負面衝擊	價值鏈衝擊			對應頁碼
				上游	台名保經	下游	
4	資訊安全	台名保經致力打造可靠的資訊系統環境，確保客戶資料及公司資訊資產之機密性、完整性與可用性。	正面：保護客戶權益，提升社會及保險業對公司的信賴感，維持企業良好信譽、降低企業經營風險並帶來業績。 負面：提高維護安全資訊環境的成本，若無即時更新，恐將暴露於資訊風險之中。	●	●	●	p.33 資訊安全
5	法令遵循	台名保經之所以能穩健成長與永續經營，是以落實法規遵循為基礎，嚴禁違反法律、法規、合約之情事發生，善盡公司應負義務。	正面：維持企業良好信譽、降低企業經營風險。 負面：法律逐年修訂，對企業規範增加，提高企業經營成本。	●	●	●	p.38 法令遵循
6	人才培育與招募	透過制定各個階段的培訓課程，結合線上和線下的多元學習方式來培育人才。同時，透過與學術界的合作及穩健制度來招募業務菁英。	正面：提供完整的教育訓練，使員工及夥伴建立自我價值。 負面：未能適當提供同仁教育資源，將導致人才流失。		●		p.76 多元培訓管道
7	職場平等與多元化	台名保經致力打造友善且安心的工作與環境，重視每一個員工與承攬關係的夥伴，定期檢視相關規範及環境，以凝聚夥伴向心力。	正面：打造友善的職場環境，使員工及夥伴願意長期與台名並肩努力。 負面：發生歧視、不平等事件，將導致人才流失、招募不易等營運風險。		●		p.72 多元平等 友善職場
8	客戶服務與關懷	為應對產業發展的趨勢，我們持續深耕客戶關係，並加強溝通，以滿足客戶需求並獲得支持。	正面：提供客戶自身最適合的方案與服務，將提升客戶滿意度、信賴感以及黏著度，邁向永續經營及發展。 負面：申訴、客訴案例增加，額外付出排解糾紛的成本，並損害商譽。		●	●	p.52 客戶服務
9	公平待客	通過制定和定期宣導「公平待客原則」的內部規範，持續保護客戶的權益，提升客戶滿意度及企業競爭力。	正面：提供客戶自身最適合的方案與服務，將提升客戶滿意度、信賴感以及黏著度，邁向永續經營及發展。 負面：申訴、客訴案例增加，額外付出排解糾紛的成本，並損害商譽。		●	●	p.50 公平待客

2023企業社會責任運作情形

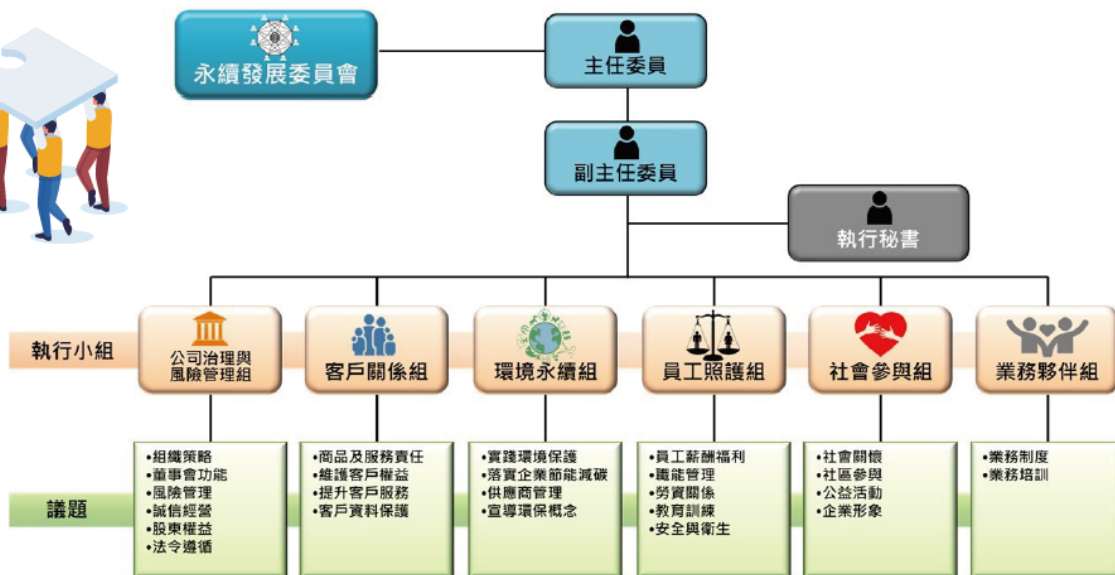
排序	重大主題	對台名的意義與重要性	正負面衝擊	價值鏈衝擊			對應頁碼
				上游	台名保經	下游	
10	人權	維護台名所有同仁及商業夥伴的基本人權，包括反歧視、反強迫勞動及反性騷擾等，降低侵害人權之營運風險。	正面：打造友善的職場環境，使員工及夥伴願意長期與台名並肩努力，共創佳績。 負面：發生歧視事件，將導致人才流失、招募不易等營運風險。	●	●	●	p.74 人權保障
11	在地社區參與	秉持以人為本的精神，發揮企業力量回饋社會，投入人力及物力，促進當地長者生活安全與健康，塑造友善高齡的永續城市。	正面：提供各項援助及資源於社會各界群體，並支持各項議題，營造共榮共生永續社會。 負面：持續投入特定議題及回饋在地社區，改善社會不平等、環境破壞等狀況。		●	●	p.100 社會共榮
12	節能減碳	積極推動各種節能減碳措施和行動方案，以降低企業營運對環境的影響，同時降低營運成本。	正面：投入節能減碳可減少碳足跡，降低能、資源成本。 負面：排碳成本增加、極端氣候造成硬體及人員損失，營運成本上升。	●	●		p.64 節能減碳

企業永續發展委員會

為實現台名保經永續藍圖願景，並建立與推動永續發展之治理架構，台名保經依循《上市上櫃公司永續發展實務守則》建立本公司《企業永續發展實務守則》，於 2021 年正式成立企業永續發展委員會，由總經理擔任主任委員、副總經理任副主任委員，執行小組由各部門遴選之主管擔任，每年定期向董事會報告永續發展執行績效及未來推動計畫，以期有效回應與改善利害關係人所關注之議題。

2023 年，企業永續發展委員會共召開 2 次會議，委員平均出席率 94.4%。會議主題分別針對：風險管理、智慧財產權管理、公司治理主管相關業務、社會關懷四大項議題報告執行情形、績效及未來規劃，以有效提升營運管理成效。

企業永續發展委員會組織圖



| 亮點績效 |



第十屆公司治理評鑑
上櫃公司



獨立董事
佔董事會席次

| 短中長期策略目標 |



公司治理評鑑上櫃
公司前 20%

短期
策略目標



堅持「滿足客戶、
照顧員工、社會關
懷、股東權益」的
四大信念，守護保
戶與家人的生活與
資產

中期
策略目標



讓社會大眾及參與
台名事業的夥伴擁
有「經營永續的幸
福感」

長期
策略目標

管理方針

重大主題	營運風險管理、資訊安全、誠信經營、法令遵循
對應 GRI 指標	GRI 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 GRI 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動 GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
呼應 SDGs	  
政策與承諾	落實誠信經營，以公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，取得利害關係人信賴；內化法遵概念至所有同仁，提升法遵效能，幫客戶爭取更多權益；營造可靠的資訊系統環境，確保客戶資料及公司資訊資產之機密性、完整性與可用性，並針對資安風險擬定管理制度與因應措施。
指標及目標	短期目標： - 營造可靠的資訊系統環境，落實推動資訊安全管理作業。 - 增加反貪腐訓練次數，提升同仁反貪腐意識。 - 資訊安全及個人資料保護教育訓練每年每人平均 3 小時。 - 資安管理投入費用占個體營收比例增加 0.5~1%。 中期目標： - 建立具體誠信經營之作法，積極防範不誠信行為。 - 專注本業經營發展，避免發生影響企業形象或違反法令之情事。 - 持續更新資訊安全管理之措施。 - 資訊安全及個人資料保護教育訓練每年每人平均 3 小時。 - 資安管理投入費用占個體營收比例增加 1~2%。 持續性目標： - 以公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，取得利害關係人信賴。 - 讓內外勤人員更重視法令遵循的重要性，內化法遵意識。 - 建置完善資安平台，提升保戶服務品質、個人資料及資訊平台的使用安全。

誠信治理 Integrity Management

有效性追蹤機制

- 由誠信經營委員會每年定期向董事會報告上一年度誠信經營執行結果。
- 由法遵室負責誠信經營政策與防範措施制定與執行。
- 資訊安全管理委員會及個人資料管理委員會定期召開「管理階層審查」會議，針對資訊安全內外關注議題作因應及對策，並每年進行事件演練。

年度行動及措施

- 2023 年，完成設置資安專責主管及至少 1 名資安專責人員。
- 持續通過 ISO 27001 資訊安全系統、BS 10012 個人資料管理系統驗證。
- 依循營運持續計畫（BCP）完成「網路中斷演練」。
- 資訊安全及個人資料保護教育訓練人均受訓 5 小時，完訓率 100 %。
- 2023 年資安費用投入 178.6 萬元，占個體營收 0.31%，為近 5 年最高。
- 2023 年無發生資訊外洩事件。
- 資訊安全人員取得 ISO 27001 主導稽核員證照。
- 總經理及副總經理等高階管理階層簽署誠信行為聲明書。
- 2023 年 33 家合作之保險公司 100% 完成防制洗錢合約簽署（含年度新增之 1 家）。
- 定期針對內勤員工進行法遵查核，2023 年度共抽查 12 次。
- 2023 年無任何檢舉信件及貪腐等不誠信事件。
- 所有營運據點 100% 完成貪腐風險評估。
- 2023 年，皆無因經濟、環境與社會相關議題違反法規而受罰款或裁罰之案件。

永續金融 Perpetual Finance

| 亮點績效 |



| 短中長期策略目標 |



管理方針

重大主題	公平待客、客戶服務與關懷
對應 GRI 指標	自訂主題
呼應 SDGs	  
政策與承諾	台名遵循公平待客原則，秉持誠信、注意與忠實等義務，依照客戶需求提供最適合的方案與服務，以客戶服務品質為第一優先，提供多元化的溝通及服務管道，以維護客戶權利及最大利益為目標，持續提升客戶滿意度、信賴感及黏著度。
指標及目標	短期目標： - 提升客戶滿意度，客戶滿意度 95% 以上。 - 客戶申訴及評議件數持續降低。 - 客訴理賠比率 0 %。 中期目標： - 提升客戶滿意度，客戶滿意度 97% 以上。 持續性目標： - 落實公平待客原則，持續透過內部訓練及宣導，強化客戶服務質量。 - 履行永續保險原則，貫徹 ESG 理念於營運過程，引領企業邁向永續發展。
有效性追蹤機制	- 設立企業永續發展委員會，積極落實永續保險原則。 - 開發數位資訊工具－行動投保平台，提升客戶使用便利性。 - 力行公平待客理念，保單服務部同仁接受相關實務訓練，提升客戶服務品質。 - 持續追蹤客戶滿意度及客訴理賠比率等指標。
年度行動及措施	2023 年推廣之愛心保險投保件數共 467 件（較上一年度成長幅度達 98%），總保費收入新台幣 6,265,617 元。 2023 年執行公平待客訓練課程，受訓率 99.2%。 2023 年無理賠申訴案件、因理賠而引起的客訴比率為 0%。 2023 年公平待客及金融消費者保護相關訓練共 4.0 小時，外勤夥伴受訓比例逾 99.3 %。 2023 年 95% 的客戶對外動承攬業務夥伴提供之服務表示滿意。 2023 年共有 0 件申訴案件、1 件申請評議案件。

環境永續 Environmental Protection

| 亮點績效 |



| 短中長期策略目標 |



管理方針

重大主題	節能減碳
對應 GRI 指標	GRI 302-1 組織內部的能源消耗量 GRI 302-3 能源密集度 GRI 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 GRI 305-4 溫室氣體排放密集度
呼應 SDGs	     
政策與承諾	除訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購外，也與遵循環境法規及相關標準的供應商夥伴合作，以提升台名面對氣候變遷的組織韌性，並降低環境負面衝擊。
指標及目標	短期目標： - 以 2018 年為基準年，每年用水量減少 5%。 - 以 2019 年為基準年，每年省下紙張 10 萬張（行動投保單 5,000 件）。 - 以 2019 年為基準年，每年溫室氣體排放量減少 3%。 - 向董事會提報溫室氣體盤查相關時程規劃。 中期目標： - 持續推動行動投保，使能資源使用效率最大化。 - 通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查。 長期目標： - 落實台名三大低碳策略，打造低碳永續企業。
有效性追蹤機制	企業永續發展委員會公司治理與風險管理組負責召集相關單位，每年針對氣候變遷風險進行鑑別評估及制定相關對策以因應氣候衝擊，並追蹤相關指標績效。

環境永續 Environmental Protection

年度行動及措施

- 持續針對資訊主機虛擬化，並新設立 5 台虛擬化主機。
- 持續推廣線上視訊會議，差旅費用較 2020 年減少 23.08%（排除疫情因素，2023 年會議與活動量頻率與 2020 年相近）。
- 2023 年，台名保經能源消耗量為 306,914.40 MJ、溫室氣體排放量為 42.12 tonCO₂e，均較 2019 年基準年減少。
- 2023 年較 2018 年基準年用水量減少 18.7%。
- 2023 年透過維護空調及汰換 120 盞 LED 燈具，換算每年可減少用電量達 17,080 度，減少排碳量 8,437.52 kgCO₂e。
- 2023 年透過行動投保平台共減省 48,580 張用紙，換算減碳量達 874.44 kgCO₂e。
- 2023 年透過推動電子公文及電子表單系統減少 23,581 張用紙，換算減碳量達 424.46 kgCO₂e。
- 2023 年，台名總計累計減少了超過 72,161 張紙張的使用量，約 1,298.9 kgCO₂e。

註：參考環保署全民二氧化碳減量資訊站資料，電子公文系統所節省紙張之減碳量以 A4 紙張一張 0.018 kg 計算。



| 亮點績效 |



內勤員工
平均受訓時數

| 短中長期策略目標 |



組織年青化，以經驗為基礎，輔導新血創造新效率團隊。

短期
策略目標



透過「夥伴即股東、續僱不間斷」等制度，保障外勤承攬業務夥伴

中期
策略目標



培養兩岸市場之接軌人才，讓所有的夥伴及員工立足台名，實現夢想

長期
策略目標

管理方針

重大主題	人才培育與招募、職場平等與多元化、人權
對應 GRI 指標	GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 GRI 405-1 治理單位與員工的多元化 GRI 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動 GRI 407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 GRI 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險 GRI 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商
呼應 SDGs	   
政策與承諾	台名以「經營永續的幸福感」為經營理念，以人為本，致力於創造安心成長的職場環境。無論內勤員工或業務夥伴，都能不受性別、年齡、學歷、職等因素影響，享有平等、透明的聘僱及晉升機會。同時，台名提供系統化的教育訓練、專案課程等多元化資源，培育更多的專業經理人，讓業務夥伴及內勤員工皆能無後顧之憂放心工作、成就彼此的夢想。
指標及目標	短期目標： • 高階業務女性主管比例 >68%。 • 內勤員工教育訓練平均時數 20 小時。 • 無侵害人權相關情事。 中期目標： • 高階業務女性主管比例 >70%。 • 內勤員工教育訓練平均時數 25 小時。 • 增加人權議題相關教育訓練。 長期目標： • 取得工作與生活平衡、提供發展機會，協助員工及夥伴成長、促進留任。 • 打造優良學習環境，成為人多元共融的保經業典範。

有效性追蹤機制

- 員工教育訓練平均時數。
- 員工新進率。
- 高階業務女性主管比例。
- 侵害人權事件數。

年度行動及措施

- 統計至 2023 年底，共聘僱 57 名內勤正職員工及 3,156 位外勤承攬業務夥伴。
- 2023 年高階業務女性主管比例達 69.03%。
- 2023 年新進內勤員工共 8 人，新進率 14.04%。
- 2023 年內勤員工平均受訓時數 28.7 小時，提升 33%。
- 每年定期補助內勤同仁每人 4,000 元教育訓練補助金。
- 無發生任何歧視、雇用童工、強迫勞動或侵害結社自由之事件。
- 設置行銷、管理、財金、教育四大學院，滿足夥伴不同的進修需求。



| 亮點績效 |



社會參與活動總投入
金額約 80 萬元



總受益人次
逾 4,100 人



行動呼應 5 項
永續發展目標 SDGs

管理方針

重大主題	在地社區參與
對應 GRI 指標	GRI 203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊
呼應 SDGs	    
政策與承諾	台名保經秉持「取之於社會，用之於社會」之理念，提供各項援助及資源予社會各界群體，期望秉持著保險本業初衷，帶給需要的人即時協助與資源、降低社會風險成本，打造共榮共生永續社會。
指標及目標	短期目標： - 提供支持及資源，促進社區發展、教育及環境保護等領域項目。 中長期目標： - 持續投入及支持在地社區參與活動，並與社福機構維持長期良好關係，推動社會繁榮共融。
有效性追蹤機制	由企劃室每年持續盤點公益活動之資源投入，以最大化投入社會參與活動之成效。
年度行動及措施	- 連續 19 年捐贈致理科大獎學金，2023 年共有 10 位學生受益。 - 捐贈台灣愛希望兒童關懷發展協會新台幣 5 萬元，全數作為 2023「愛希望。偏鄉貧童關懷服務專案」的款項，以守護弱勢家庭的兒童少年。 - 連續 4 年擔任「讓生命發光愛心園遊會」協辦單位，贊助 2 個義賣攤位及認購點券 6 萬元，同時廣邀 15 位內、外勤志工群來參加義賣活動。 - 參與電腦回收再生計畫，捐贈 22 台主機給綠色奇蹟公益服務網。 - 捐款新北市流浪貓狗再生保護協會新台幣 5 萬元。 - 捐款新台幣 5 萬元予台灣青年文化創生協會。 - 捐款新台幣 16 萬元予華山基金會。 - 認購 100 包石虎米，並將米捐贈給南迴協會及蘭智社福基金會。 - 參與「送愛到部落愛心餐盒募集」計畫，認購 40 位學童一學年點心。 - 捐贈 1,000 個空血袋給台北、台中、新竹、高雄捐血中心使用。

台名秉持聯合國永續發展目標 SDGs 的核心價值與精神，長期投入多元化的社會參與活動，秉持著保險本業，期望帶給需要的人即時協助與資源、降低社會風險成本的初衷，針對：SDGs 1 消除貧窮、SDGs 2 消除飢餓、SDGs 3 健康與福祉、SDGs 4 優質教育、SDGs 15 陸地生態等目標投入許多人力、物力與資源，包括捐贈款項協助在地社區獨居老人、連續 19 年捐贈致理科大獎學金，以及以捐款及捐物等形式幫助偏鄉學童等，以多元方式發揮企業力量回饋社會，期待和社會大眾攜手創造永續長存且正向互惠的美好社會。2023 年，台名投入社會參與活動總金額約新台幣 80 萬元。台名社會參與投入事項如下表，永續發展細項目標可參閱：<https://globalgoals.tw/>。

台名保經 2023 年社會參與投入一覽表

投入構面	對應SDGs	社會參與事項	效益
教育推廣		1. 連續 19 年捐贈致理科大獎學金 2. 連續 9 年贊助先探週刊講座	受益人次超過1,500 人
扶助弱勢	 	1. 連續 4 年協辦「讓生命發光愛心園遊會」，捐贈脊損中心 6 萬元 2. 高雄單位與屏東縣慈善團體聯合協會合作，募集到 5 噸公益物資 3. 重慶單位 8 位業務志工及院方工作人員帶 10 位義光育幼院院童到兒童新樂園、士林夜市遊玩，所需費用全額負擔 4. 高雄單位彩惠家族捐贈禮物及點心關懷高雄內門觀亭國小偏鄉孩童 5. 捐贈新台幣5 萬元給台灣愛希望兒童關懷發展協會 6. 參與喜憨兒烘焙坊的「送愛到部落愛心餐盒募集」	受益人次超過1,000 人
健康促進		1. 捐贈 1,000 個空血袋給捐血中心使用	受益人次超過1,500 人
環境保護		1. 台名認購的 100 包石虎米，並將米捐贈給南迴協會及蘭智社福基金會 2. 台名捐贈 5 萬元給新北市流浪貓狗再生保護協會	受益人次超過100 人 受益貓狗逾 30 隻

2023企業社會責任運作情形

節錄2023永續報告書



S 2023
SUSTAINABILITY
REPORT 台名永續報告書
Environmental Social Governance