04

環境永續

Environmental Protection

台名持續精進自身低碳行為，並同時與外部夥伴積極溝通，包括供應商、客戶及社會大眾，一同攜手守護環境永續。

- **管理方針**
- **氣候變遷的風險及機會**
  - TCFD核心要素
  - 情境分析
    - 實體情境
    - 轉型情境
  - 氣候風險與機會的財務影響
- **節能減碳**
  - 低碳價值鏈
  - 無紙化企業
  - 能源及溫室氣體統計
- **水資源管理**

亮點績效

874.44 $kgCO_2e$

透過行動投保平台減少排碳量

424.46 $kgCO_2e$

透過推動電子公文及電子表單系統減少排碳量

8,437.52 $kgCO_2e$

維護空調及汰換 LED 燈具減少排碳量

短中長期策略目標

短期策略目標

溫室氣體排放量減少 3%

中期策略目標

持續推動行動投保，以達無紙化企業之目標

長期策略目標

成為低碳永續企業

管理方針

重大主題	節能減碳
對應 GRI 指標	GRI 302–1 組織內部的能源消耗量 GRI 302–3 能源密集度 GRI 305–2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 GRI 305–4 溫室氣體排放密集度
呼應 SDGs	
政策與承諾	除訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購外，也與遵循環境法規及相關標準的供應商夥伴合作，以提升台名面對氣候變遷的組織韌性，並降低環境負面衝擊。
指標及目標	短期目標： • 以 2018 年為基準年，每年用水量減少 5%。 • 以 2019 年為基準年，每年省下紙張 10 萬張（行動投保保單 5,000 件）。 • 以 2019 年為基準年，每年溫室氣體排放量減少 3%。 • 向董事會提報溫室氣體盤查相關時程規劃。 中期目標： • 持續推動行動投保，使能資源使用效率最大化。 • 通過 ISO 14064–1 溫室氣體盤查。 長期目標： • 落實台名三大低碳策略，打造低碳永續企業。
有效性追蹤機制	企業永續發展委員會公司治理與風險管理組負責召集相關單位，每年針對氣候變遷風險進行鑑別評估及制定相關對策以因應氣候衝擊，並追蹤相關指標績效。

年度行動及措施	
	• 持續針對資訊主機虛擬化，並新設立 5 台虛擬化主機。 • 持續推廣線上視訊會議，差旅費用較 2020 年減少 23.08%（排除疫情因素，2023 年會議與活動量頻率與 2020 年相近）。 • 2023 年，台名保經能源消耗量為 306,914.40 MJ、溫室氣體排放量為 42.12 tonCO$_2$e，均較 2019 年基準年減少。 • 2023 年較 2018 年基準年用水量減少 18.7%。 • 2023 年透過維護空調及汰換 120 盞 LED 燈具，換算每年可減少用電量達 17,080 度，減少排碳量 8,437.52 kgCO$_2$e。 • 2023 年透過行動投保平台共減省 48,580 張用紙，換算減碳量達 874.44 kgCO$_2$e。 • 2023 年透過推動電子公文及電子表單系統減少 23,581 張用紙，換算減碳量達 424.46 kgCO$_2$e。 • 2023 年，台名總計累計減少了超過 72,161 張紙張的使用量，約 1,298.9 kgCO$_2$e。

註：參考環保署全民二氧化碳減量資訊站資料，電子公文系統所節省紙張之減碳量以 A4 紙張一張 0.018 kg 計算。

氣候變遷的風險及機會

為因應氣候變遷所帶給產業的經營風險，台名由企業永續發展委員會 – 公司治理與風險管理組負責召集相關單位，並參照「氣候相關財務揭露」（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構，透過「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」等四項核心要素，透過辨識潛在氣候變遷風險與機會對台名營運的衝擊與影響，並預先訂定相關因應策略與措施，預防氣候變遷所帶來的風險與傷害。

TCFD 核心要素

TCFD 核心要素與財務揭露

核心要素	行動方案
治理	由企業永續發展委員會–公司治理與風險管理組負責召集相關單位，每年定期召開會議，依據各項風險，盤點與確認各項風險議題對組織內部和外部方面的潛在影響，包含氣候變遷風險之鑑別評估及因應氣候衝擊。
策略	依據業務類型及營運狀況辨識出實體及轉型風險與機會，積極推動綠能環保政策，並採取綠色採購、綠色營運及綠色服務三大低碳策略。 透過情境分析、評估組織在不同氣候情境下，業務、策略、財務和投資等面向可能受到的氣候相關衝擊，包含：針對實體風險模擬政府間氣候變化專門委員會（Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC） RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0 及 RCP8.5 情境；針對轉型風險模擬國際巴黎協定的國家自主貢獻（Nationally Determined Contributions, NDCs）及國內相關法規情境。
風險管理	企業永續發展委員會–公司治理與風險管理組定期進行組織型風險評估，分析各項目風險發生機率及可能的業務及財務衝擊後，鑑別出氣候相關重大風險與機會，並依評估結果制定因應策略及行動方案。
指標與目標	• 能源：2023 年更換空調及 LED 燈具，每年可減少 3.6288×10^4 百萬焦耳(MJ)。 • 溫室氣體：2023 年溫室氣體（範疇二）排放量為 42.12 $tonCO_2e$。 • 水資源：2023 年較 2018 年基準年用水量減少 18.7%。 • 廢棄物：2023 年行動投保保單、電子化公文與表單，約節省 A4 紙張 72,161 張。

情境分析

- 實體情境

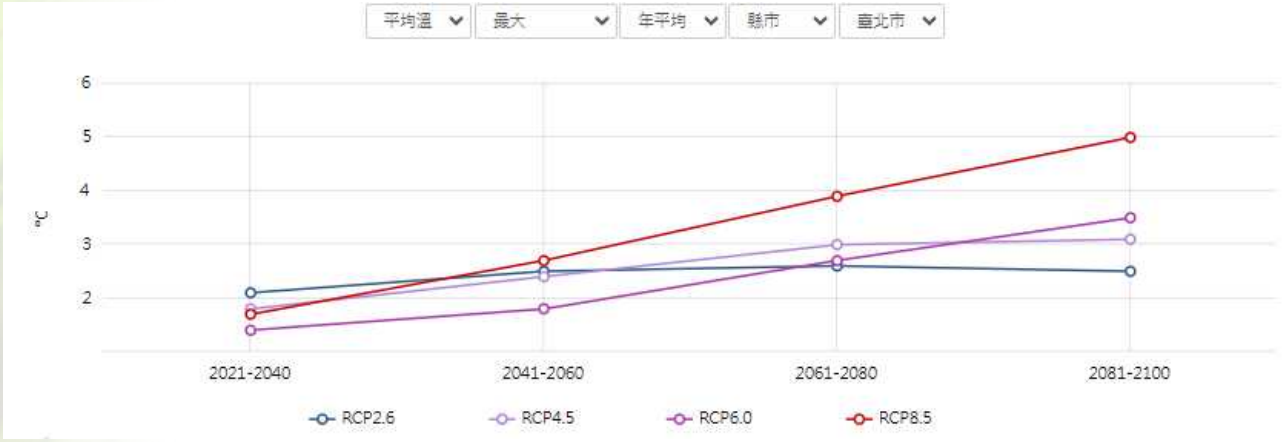
台名依據「台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」與「3D 災害潛勢地圖」等氣候模型，模擬氣候情境為 RCP2.6、RCP4.5、RCP6.0 及 RCP8.5 情況下，推估 2100 年平均雨量與最大日降雨量之增加幅度並未超過「3D 災害潛勢地圖」致災標準：6 小時降雨 350 毫米潛勢區、12 小時降雨 400 毫米潛勢區、24 小時降雨 650 毫米潛勢區。

台名總公司最大日降雨量預估

資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台。

在年均溫方面，台名總公司所在縣市為台北市中正區，除 RCP 2.6、RCP 4.5 情境外，均有可能於 2100 年前達到升溫 2°C 風險，因此可能導致用電量驟增，基礎設施成本升高之可能性。針對均溫上升風險，台名已逐年汰換照明設備，積極宣導節能措施，最大程度地降低未來升溫導致的營運財務風險。

台名總公司年均溫變化推估



資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台。

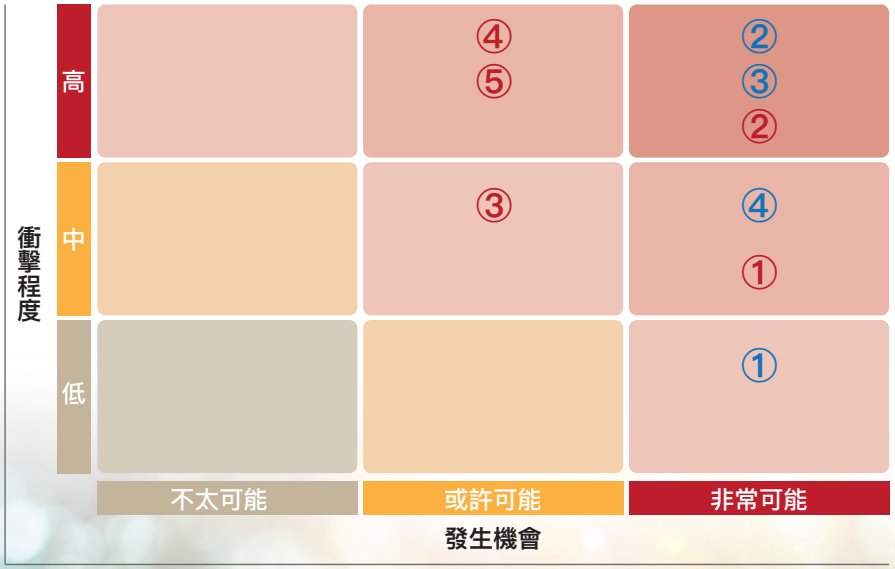
- **轉型情境**

台名為呼應巴黎協定的 NDCs（Nationally Determined Contributions, 國家自主貢獻）從「做出承諾」轉為要求「實踐承諾」趨勢及國內相關法規（如《氣候變遷因應法》與《再生能源發展條例》）的情境分析，推估未來電力成本的財務衝擊。就我國 2030 年 NDC 目標提升（較 2005 年減 23~25%），2030 年電力配比規劃以再生能源占比 27%~30%、燃煤 20%、燃氣 50% 為目標，因台灣再生能源成本較高，台名外購電力之成本將有所上升 。

氣候風險與機會的財務影響

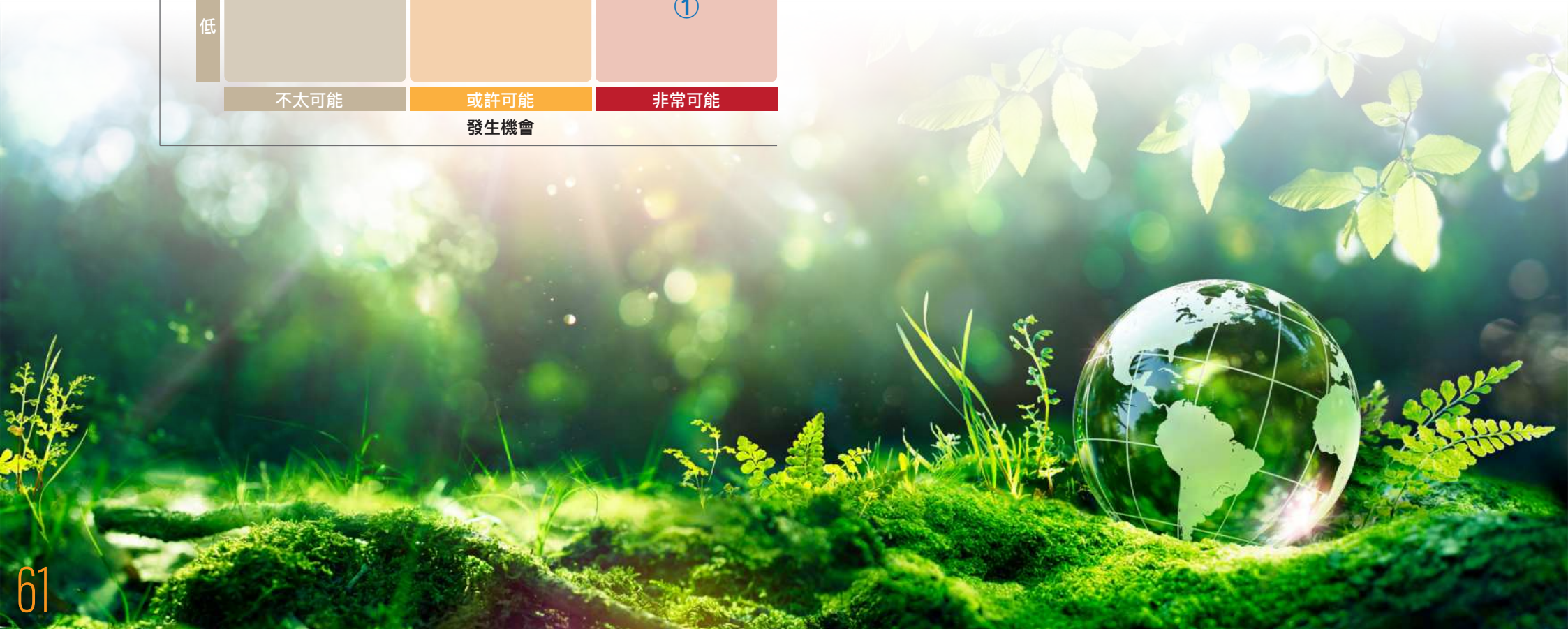
台名針對氣候風險與機會之項目進行風險評估，根據衝擊程度與發生機會進行分析排序，將衝擊程度分為低中高 3 級，發生機會分為不太可能、或許可能及非常可能 3 級，鑑別分析出中高風險項目，後續並對此擬訂適當的因應措施，以提升台名應對氣候變遷風險與機會之韌性。

氣候相關風險與機會矩陣圖



氣候相關風險與機會清單

氣候風險項目	氣候機會項目
① 再生能源及減碳相關法規	① 提高能資源使用效率
② 低碳技術與服務之開發成本	② 擴大低碳產品與服務
③ 與高碳排供應商合作	③ 投資低碳排相關事業
④ 氣候異常（如暴雨、颱風等）	④ 提升氣候變遷風險承受能力
⑤ 氣候異常（均溫上升）	

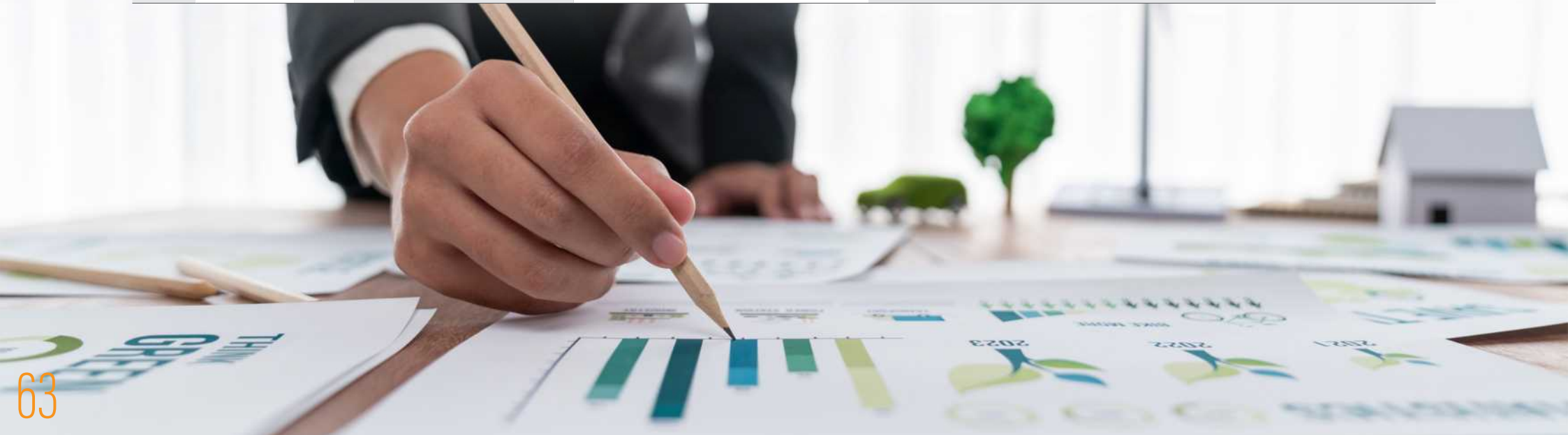


氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	對應氣候相關風險清單	潛在財務影響	因應作為
轉型風險	政策和法律法規	①再生能源及減碳相關法規	因應臺灣氣候變遷因應法，可能受潛在碳費、碳交易制度影響，須提升營運據點能源效率，增加再生能源裝置容量建置及綠色電力憑證認購等成本。	積極關注國內外法規趨勢，並展開節能減碳專案，以降低自身營運過程產生之碳排放。2023 年溫室氣體（範疇二）排放量 42.12 tonCO$_2$e。
	技術	②低碳技術與服務之開發成本	因應法規與倡議限制，勢必開發低碳技術以降低碳排，導致額外資本投資增加。	全面盤點台名整體價值鏈，針對碳排熱點進行改善，持續增加行動投保合作保險公司，推動投保流程無紙化，實踐低碳營運。
	市場	–	永續意識提升，客戶將可能選擇市場上更低碳的商品或服務，影響營收。	推動視訊會議，降低台名內外勤夥伴跨地交通所產生之碳排量。視訊會議以Google meet會議系統為主，費用低廉效益高。
	商譽	③與高碳排供應商合作	• 與高碳排供應商合作可能影響客戶對公司的信任感。 • 投資部分高碳排或高污染等受汙名化產業，造成利害關係人對此產生疑慮或負面印象。 • 低氣候韌性可能影響投資人及利害關係人對公司信任度。	• 供應商管理政策納入 ESG 相關政策，一同與供應商打造低環境汙染產業生態。 • 每年發布 ESG 永續報告書，細部揭露台名在氣候變遷因應及環境相關數據，持續精進氣候管理。
實體風險	立即性風險	④氣候異常（如暴雨、颱風等）	員工無法出勤，影響業務夥伴展業意願，導致收益降低。	• 因應颱風等天災造成之營運中斷，制定持續營運計畫，提升系統復原時效。 • 2023 年持續維護保養電力設備之成本為新台幣 6 萬元。
	長期性風險	⑤氣候異常（均溫上升）	• 均溫上升導致營運據點冷氣使用量增加，造成電費逐年增加。 • 位處低窪的房舍建築物，有機會因暴雨或颱風而淹水，造成維護修繕成本增加。	• 為有效控管空調溫度及時間，2023 年持續維護空調、LED 燈具及資訊主機虛擬化，節電量總計約 17,080 度。 • 2023 年維護及更換LED燈具之成本為新台幣 18.03 萬元。

氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	對應氣候相關機會清單	潛在財務影響	因應作為
資源效率	• 紙張、廢棄物回收再利用 • 轉用更高效率的辦公設備 • 減少用水量和耗水量	①提高能資源使用效率	• 減低耗材購買金額。 • 降低用電量與碳排放。 • 降低用水成本。	• 2023 年汰換 120 盞具節能標章之 LED 平板燈，每年可減少用電量 10,080 度、減少碳排量 4.98 tonCO$_2$e。 • 採用視訊會議，推行無紙化政策。 • 持續使用電子公文及電子表單系統，減少紙張使用量。 • 宣導節約用水，並定期巡檢水龍頭或其他水管接頭以及天花板與牆壁有無漏水。
產品服務	• 推出低碳商品 • 金融數位服務	②擴大低碳產品與服務	推廣數位金融，節省時間成本，間接使營運效及獲利能獲得長足提升。	推動行動投保平台，增加能資源使用效率，2023 年壽險使用行動投保件數佔總投保件數 27.91 %，較 2022 年上升 4.89 %。
市場	落實責任投資	③投資低碳排相關事業	• 符合潮流趨勢，提昇公司形象與銷量獲利。 • 提高金融資產的多元化。	落實責任投資，排除投資高碳排企業 / 資產，並投資綠能相關產業。
韌性	將氣候變遷風險與處理方式彙整，提昇公司應變能力	④提升氣候變遷風險承受能力	加強企業韌性，降低氣候變遷帶來的損失。	將氣候風險納入風險管理流程當中，定期審視氣候相關風險及機會，並制定因應對策。以提高整體風險承受能力。



節能減碳

低碳價值鏈

為對減緩氣候變遷風險貢獻一己之力，台名盤點自身營運活動，針對價值鏈各環節提出低碳策略，力行「綠色採購」、「綠色營運」、「綠色服務」，並致力於減少對環境及能資源的耗用需求。

在價值鏈上游，台名選擇獲環境友善相關驗證之採購項目；於中游日常營運中力行節能減碳措施；下游客戶服務端則結合數位資源，積極推廣行動投保，大幅減少紙張用量。未來，台名將持續精進自身低碳作為，並同時與供應商、客戶及社會大眾等外部夥伴積極溝通，一同攜手守護環境永續。

台名保經打造低碳價值鏈

台名三大低碳策略

綠色採購	綠色營運	綠色服務
採購FSC驗證衛生紙 採購PEFC驗證影印紙	行政流程E化 無紙化視訊會議 空調控管溫度及時間 午間關燈一小時 宣導關燈節約	推廣行動投保 推廣遠距投保 減少郵寄文件數量，推廣電子單據

無紙化企業

台名秉持著環保 4R（Reduce、Reuse、Recycle、Recovery）的循環經濟精神，致力於各項資源之節約，除使用資訊系統減少實體文件、建置會議視訊系統減少公務差旅外，並加強全國會議室無線投影系統，提倡會議無紙化，鼓勵內部使用回收信封進行文件傳遞。未來也將持續推動行動投保平台使用，增加行動投保合作保險公司，力求未來可達到要保文件全數無紙化，降低服務提供過程中對環境可能造成的潛在衝擊。

台名引入「InsurTech 保險科技」的概念，自 2019 年起行動投保平台上線後，成功整合保單平台、大幅提升文件正確性和投保效率，2023 年台名透過行動投保平台共減省 48,580 張用紙，換算減碳量達 874.44 $kgCO_2e$。同時透過持續推動電子公文及電子表單系統，2023 年共減少 23,581 張用紙，換算減碳量達 424.46 $kgCO_2e$。

2023 年，台名總計累計減少了超過 72,161 張紙張的使用量，約 1,298.9 $kgCO_2e$，且目前所使用的影印紙及衛生紙皆具有 PEFC、FSC 環保標章。未來，台名將持續推廣無紙化及資源再利用，例如：公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用，並提升公文線上簽核系統使用率，以降低資源依賴程度。

台名保經 2023 年無紙化推行成效

措施	方法	成效
推動行動投保	傳統要保文件數位化	2023 年已完成 13 家保險公司串接。年度換算行動投保約節省 48,580 張 A4 紙、減碳量約 874.44 $kgCO_2e$。
線上視訊會議	減少差旅運輸產生的碳排量	2023 年差旅費費用為新台幣 528,659 元，較前一年微幅成長 8.75%，主要因為新冠疫情趨緩後，部份作業恢復正常運作所致。
無紙化作業	總公司相關申請表單電子化	2023 年共有 2,123 件電子表單，平均以 2 張紙計算，約節省 4,246 張紙。
	內部簽呈、公文函件導入電子簽核	2023 年共申請 3,867 次，平均以 5 張紙計算，約節省 19,335 張紙。
	推廣股東會子投票	2023 年股東會電子投票共 168 人，較前一年減少7.18 %，與 2017 年相比成長150.75% 。

能源及溫室氣體統計

台名保經致力於提高各營運據點能源效率、減少能源消耗，近年全面推行節能行動方案，鼓勵同仁將節能概念導入日常業務及生活，例如：照明設備選用省電環保標章產品、無人開會之會議室關閉空調及照明、午休時辦公室及公共區域僅留必要照明、持續推廣線上視訊會議等。2023 年，台名保經能源消耗量為 306,914.40 MJ、溫室氣體排放量為 42.12 tonCO$_2$e，均較 2019 年基準年減少。

2023 年台名針對內部營運環境的節能減碳措施如下：

1. 持續針對資訊主機虛擬化，並新設立 5 台虛擬化主機，以減少能源消耗與排碳量
2. 汰換 120 盞具節能標章之 LED 平板燈，換算每年可減少用電量達 10,080 度，減碳量達 4.98 tonCO$_2$e
3. 持續推廣線上視訊會議，差旅費用較 2020 年減少 23.08%，以減少差旅所產生的碳排量（排除疫情因素，2023 年會議與活動量頻率與 2020 年相近）
4. 不再開啟總公司招牌燈使用
5. 總公司原每日運作兩次的進排氣機改為運作一次
6. 總公司飲水機更換為具環保標章之機台
7. 定期更新保養總公司空調主機，以增強冷卻效率，降低主機運轉次數

台名保經能源及溫室氣體統計數據

項目	單位	2021 年	2022 年	2023 年
個體營收	億元	5.95	5.40	5.67
能源消耗量	MJ	351,147.60	326,282.40	306,914.40
能源密集度	MJ/營收億元	59,016.40	60,422.67	54,129.52
溫室氣體排放量	tonCO$_2$e	48.97	44.86	42.12
溫室氣體排放強度	tonCO$_2$e/營收億元	8.23	8.31	7.43

註：

1. 能源數據來源皆為外購電力，溫室氣體排放量為範疇二。
2. 外購電力之計算公式： 1 kWh =3.6 百萬焦耳 (MegaJoule, MJ) 。
3. 近三年電力排碳係數：2021 年 0.509 kgCO$_2$e/ 度；2022 年 0.495 kgCO$_2$e/ 度；2023 年 0.494 kgCO$_2$e/ 度。
4. 能源密集度 = 能源消耗量 ÷ 個體營收。
5. 溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放量 ÷ 個體營收。
6. 因其他營運據點皆為商辦大樓，由大樓管委會統一指定管理費，無區分電費，故用電消耗揭露範疇為台北總公司；故 2021–2022 年之合併營收改為個體營收進行重編。
7. 2022 年能源消耗量統計項目有誤進行資訊重編，能源密集度、溫室氣體排放量、溫室氣體排放強度一同調整。
8. 溫室氣體排放以 2019 年為基準年，能源消耗量 287,348.4 MJ、溫室氣體排放量 40.63 tonCO$_2$e。

水資源管理

台名保經營運總部位台北市，水資源之來源 100% 為台北自來水公司所供應之自來水，依據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，台灣全區皆為 Low – Medium （1–2），非屬水資源壓力地區。台名保經由總公司所在地之大樓管委會依本公司使用坪數負擔費用比例換算耗水量，2023 年取水量為 0.891 百萬公升，較 2018 年基準年用水量減少 18.7%，未來將持續宣導節約用水，汰換老舊設備、優先選用具省水標章的耗水設備，並定期巡檢抽水馬達、水塔、水龍頭或其他水管接頭及天花板與牆壁或地下管路等設備。

台名保經近三年使用之水資源量

項目/年度	單位	2021 年	2022 年	2023 年
個體營收	億元	5.95	5.40	5.67
取水量	百萬公升	0.723	0.799	0.891
用水密集度	百萬公升/億元	0.122	0.148	0.157
碳排量	tonCO$_2$e	0.040	0.044	0.048

註：

1. 2021–2022 年之合併營收改為個體營收進行重編。
2. 用水密集度 = 耗水量 (百萬公升)÷ 個體營收 (億元)。
3. 每度水排放 CO_2 約當量參考臺北自來水公司數據：2021 ～ 2022 年為 0.0554 kgCO_2 / 度；2023 年 0.0543 kgCO_2 / 度。
4. 2018 年基準年耗水量 1.096 百萬公升、用水密集度 0.152 百萬公升 / 億元。